

Inciso 09

Ministerio de Turismo

Sección 1

INFORMACIÓN

GENERAL DEL INCISO

MISIÓN

El Ministerio de Turismo define, lidera y gestiona la política nacional de turismo, coordinando con el sector público y privado el desarrollo de una actividad sostenible, planificando y promoviendo los recursos turísticos, propiciando experiencias de calidad, fomentando la inversión y el desarrollo socioeconómico de la República Oriental del Uruguay.

VISIÓN

El Ministerio consolida al turismo como política de Estado, lidera la estrategia nacional y posiciona a Uruguay como destino relevante, de calidad sostenible e inclusivo. Desarrolla una gestión ágil y eficiente, que promueve la innovación, la transparencia de la información, la descentralización y la articulación entre los distintos actores públicos y privados.

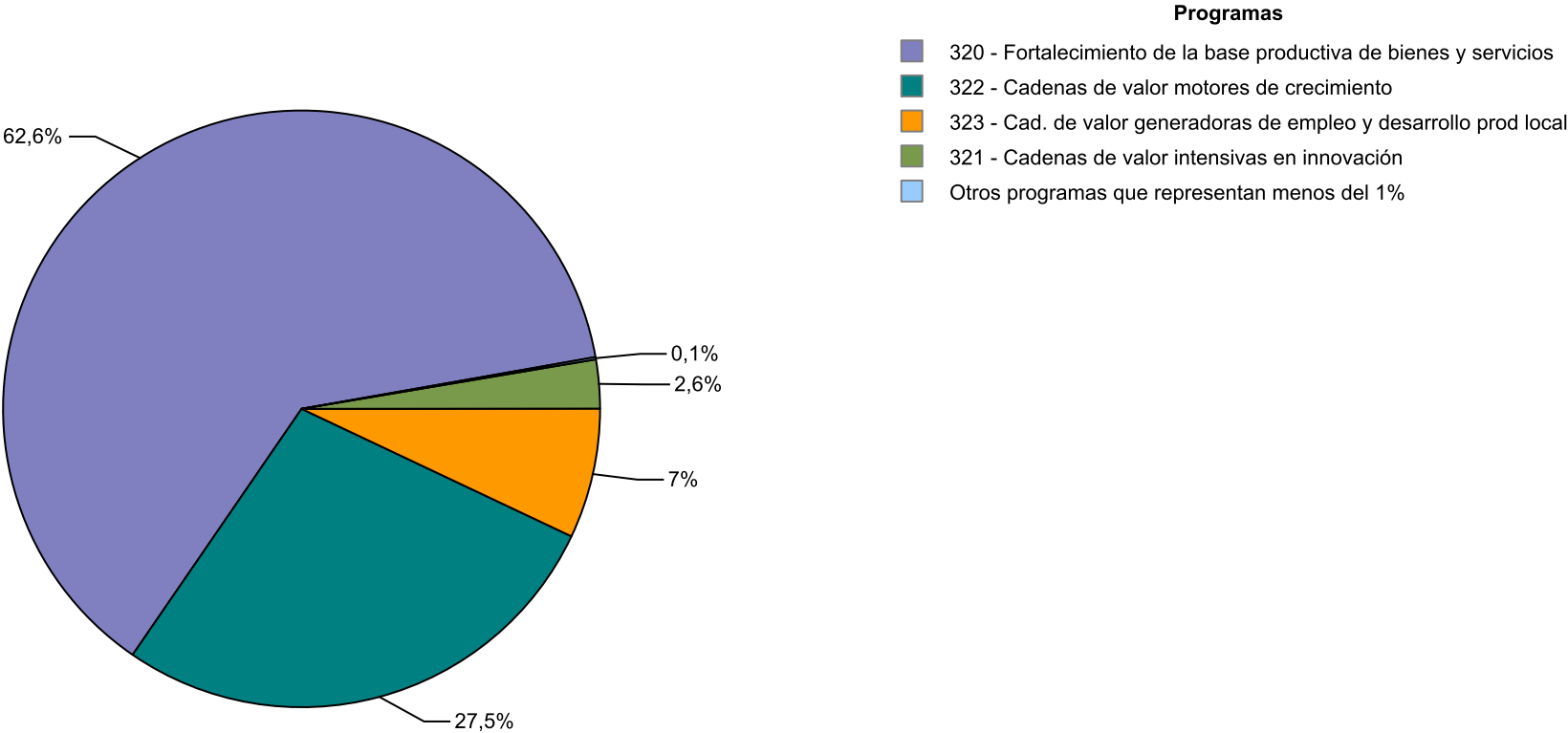
ÁREAS PROGRAMÁTICAS Y PROGRAMAS DE LOS QUE PARTICIPA EL INCISO Y SUS UNIDADES EJECUTORAS

Área programática	Programa	Objetivo del programa	Alcance del programa	UEs con crédito asignado en el programa
7 - DESARROLLO PRODUCTIVO	320 - Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios	Desarrollar políticas transversales que estimulen el fortalecimiento de la estructura productiva en su conjunto, con foco en la competitividad y en el ambiente requerido para el fomento de la inversión productiva y tecnológica	Abarca el desarrollo de políticas para potenciar la competitividad, la integración regional productiva, la producción inteligente, innovación tecnológica y políticas de propiedad industrial, el financiamiento/crédito para el desarrollo, la captación y seguimiento de la inversión extranjera directa, la infraestructura productiva, la mejora del marco normativo de base, la calidad y eficiencia en los procesos internos, la facilitación del comercio internacional, el fomento de cooperativas de producción, las redes y consorcios de exportación, la asistencia técnica a emprendedores, la capacitación básica, la formalización e internacionalización de productores de artesanías, la certificación en calidad, sanidad animal y vegetal, trazabilidad de productos agropecuarios, turismo entre otros	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo
7 - DESARROLLO PRODUCTIVO	321 - Cadenas de valor intensivas en innovación	Desarrollar políticas activas de especialización productiva de corte sectorial en cadenas de valor intensivas en innovación	Comprende el fomento específico a sectores cuya competitividad depende en gran medida de la superación de desafíos científico-tecnológicos (Economía del Conocimiento), tales como: Acuicultura, Biotecnología y mejoramiento genético, Electrónica e informática, Nanotecnología, Farmacéutica y Tecnologías de la salud y Turismo	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo
7 - DESARROLLO PRODUCTIVO	322 - Cadenas de valor motores de crecimiento	Desarrollar políticas activas de especialización productiva de corte sectorial en cadenas de valor consideradas motores del crecimiento	Comprende el fomento específico a sectores considerados como Motores del crecimiento económico nacional, tales como: Aeronáutica, Audiovisual, Automotriz, Forestal, Turismo, Industrias de base y desarrollo tecnológico Energías Renovables, Manufacturas de madera e industria de la construcción, Industrias de base y desarrollo tecnológico sector Minero, Naval, Pesca, entre otros	003 - Dirección Nacional de Turismo
7 - DESARROLLO PRODUCTIVO	323 - Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local	Desarrollar políticas activas de especialización productiva de corte sectorial en cadenas de valor generadoras de empleo y desarrollo productivo local	Abarca el fomento específico a sectores de actividad generadores de empleo y desarrollo productivo local, así como el apoyo a emprendimientos sociales de producción. Incluye sectores tales como: Agricultura familiar, Alimentos elaborados y bebidas, Apícola, Avícola, Calzado, Manufacturas de cuero, y Químicos/Plásticos, Suino, Textil, Turismo, Vestimenta, Vitivinícola, entre otros	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo
15 - SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES	815 - Personal excedentario de ejercicios anteriores	Cumplimiento del Art. 723 Ley 16.736	No corresponde la definición de Objetivos Institucionales para este Programa.	001 - Dirección General de Secretaría

Área programática	Programa	Objetivo del programa	Alcance del programa	UEs con crédito asignado en el programa
19 - PROTECCIÓN SOCIAL	400 - Políticas transversales de desarrollo social	Desarrollar estrategias y planes de integración de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, discapacitados, adultos mayores en las políticas sociales con un enfoque de género.	<p>Apunta a promover el desarrollo social de la población en general, atendiendo situaciones específicas de vulneración de derechos, incorporando en las políticas públicas enfoques de: género, ciclos de vida, diferencias étnico-raciales, diversidad sexual y otras líneas de vulnerabilidad y discriminación.</p> <p>A manera de lista no exhaustiva de ejemplos se pueden mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - los recursos asignados al INAU para atención de niños, niñas y adolescentes, con exclusión del Plan CAIF (Programa 344. Educación inicial), atención sanitaria de población bajo tutela del INAU (Programa 440. Atención integral de la salud) y atención de adolescentes en conflicto con la ley penal (Programa 461. Gestión de la privación de libertad); - la generación de conocimiento en materia de seguridad alimentaria y campañas de difusión sobre problemas nutricionales desarrolladas por el MTSS a través del INDA; - transferencias a organizaciones de la sociedad civil que promueven el desarrollo social de grupos con vulnerabilidades específicas; - Actividades del MIDES tendientes a implementar estrategias transversales de desarrollo social (planes de juventud, mujer y familia, género, etc.), así como monitorear y evaluar políticas sociales. 	001 - Dirección General de Secretaría

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS DEL INCISO POR PROGRAMA

Distribución de la ejecución 2023 del Inciso, por programa



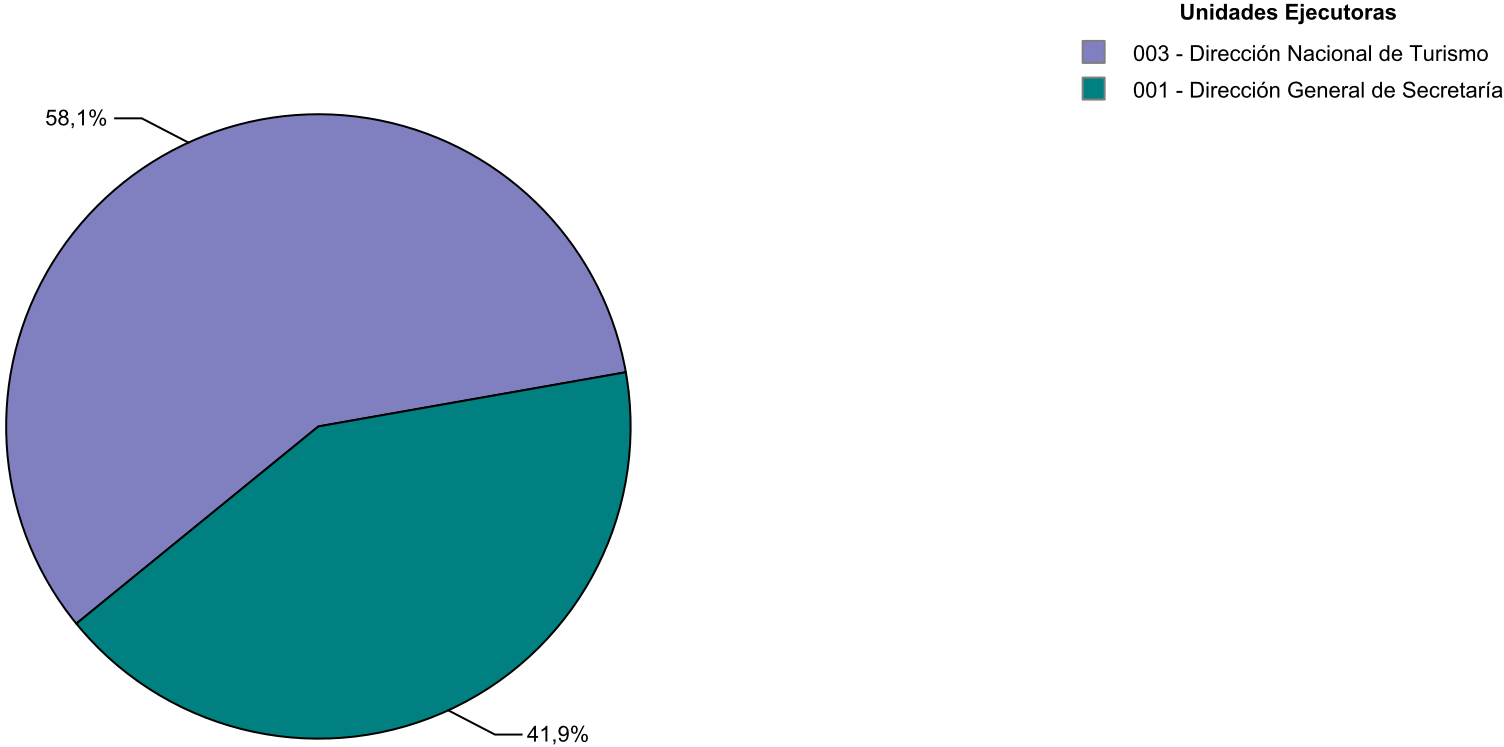
Fuente: SIIF

Ejecución 2023 del Inciso, por programa en miles de pesos corrientes

Área Programática	Programa	Crédito	Ejecutado	% ejecutado sobre crédito
7 - DESARROLLO PRODUCTIVO	320 - Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios	487.342	415.002	85,2
	321 - Cadenas de valor intensivas en innovación	19.635	17.481	89,0
	322 - Cadenas de valor motores de crecimiento	187.484	182.478	97,3
	323 - Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local	52.255	46.649	89,3
Total del AP		746.716	661.610	88,6
15 - SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES	815 - Personal excedentario de ejercicios anteriores	266	266	100,0
Total del AP		266	266	100,0
19 - PROTECCIÓN SOCIAL	400 - Políticas transversales de desarrollo social	580	560	96,6
Total del AP		580	560	96,6
Total por Inciso		747.562	662.436	88,6

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS DEL INCISO POR UNIDAD EJECUTORA

Distribución de la ejecución 2023 del Inciso, por Unidad Ejecutora

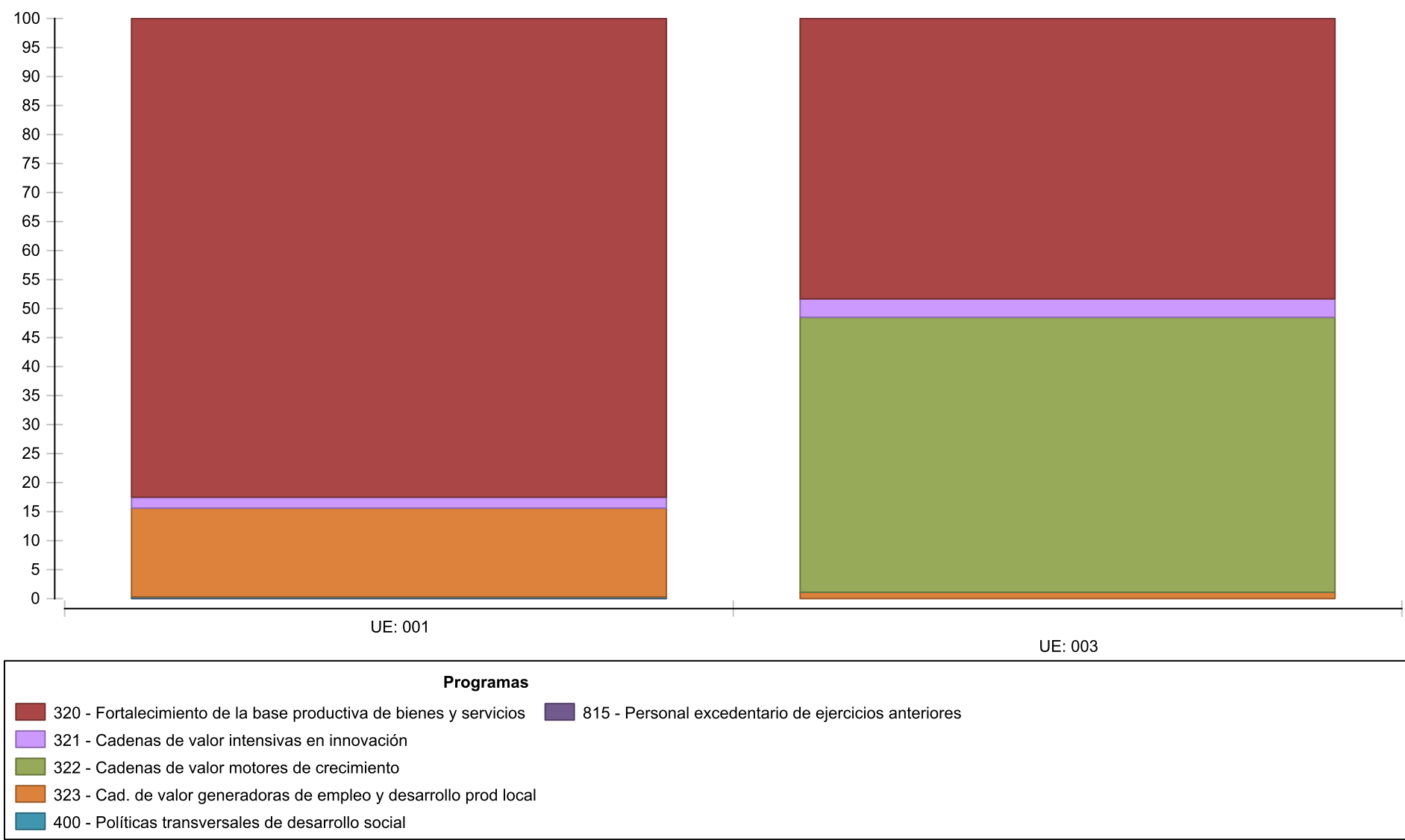


Fuente: SIIF

Ejecución 2023 del Inciso, por Unidad Ejecutora en miles de pesos corrientes

Unidad Ejecutora	Crédito	Ejecutado	% ejecutado sobre crédito
001 - Dirección General de Secretaría	334.532	277.533	83,0
003 - Dirección Nacional de Turismo	413.030	384.903	93,2
Total por Inciso	747.562	662.436	88,6

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS EJECUTADOS DE CADA UNIDAD EJECUTORA POR PROGRAMA



Fuente: SIIF

DESEMPEÑO DEL INCISO

Cumplimiento del Plan Estratégico

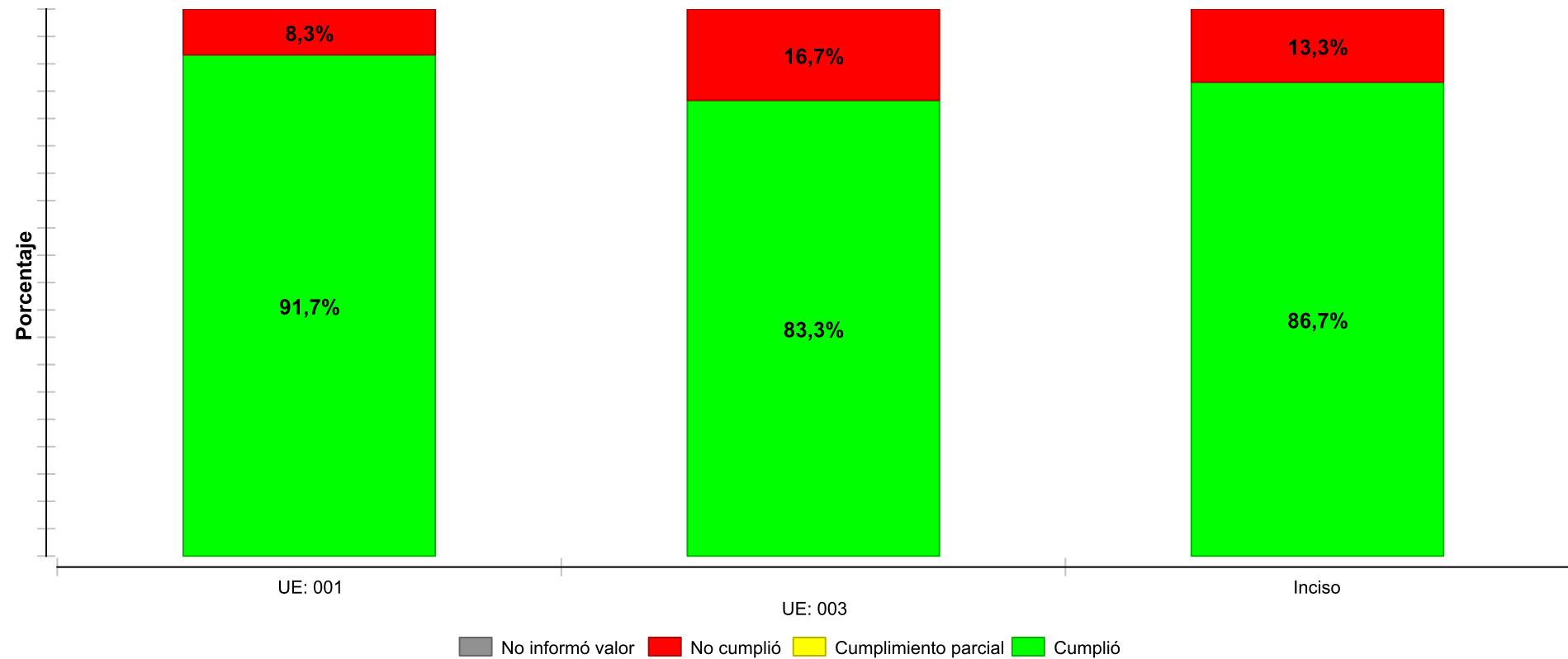
El grado de cumplimiento del plan estratégico de una institución muestra en qué medida los resultados obtenidos se acercan a las metas previamente fijadas. El cumplimiento del Inciso y sus Unidades Ejecutoras se aproxima a través del agregado de sus indicadores.

Para determinar el nivel de cumplimiento de un indicador, se compara el valor alcanzado en el año 2023 con la meta prevista para dicho año. A partir de los valores cargados y teniendo en cuenta el comportamiento deseado definido para cada indicador, se obtienen los casos de "cumplió", "cumplimiento parcial" o "no cumplió". Adicionalmente, existen indicadores para los cuales no es posible verificar su cumplimiento debido a que no fue ingresado el valor 2023 y/o la meta correspondiente a dicho año; estas situaciones se muestran, respectivamente, como "no informó valor" y "sin meta".

Los indicadores cuyo valor para 2023 alcanza, o supera la meta definida previamente, se muestran como "cumplió". Por su parte, el "cumplimiento parcial" hace referencia a aquellos casos en que el valor 2023 se encuentra dentro de un rango de desvío inferior al 25% de la meta definida para ese año. Finalmente, los casos "no cumplió" refieren a indicadores cuyo valor 2023 no alcanzó la meta definida para ese año presentando un desvío superior al 25%.

DESEMPEÑO DEL INCISO
Cumplimiento del Plan Estratégico

Grado de cumplimiento del Inciso y sus Unidades Ejecutoras



Fuente: SPE

Cantidad de indicadores de cada Unidad Ejecutora clasificados por cumplimiento

Etiqueta	Nombre	Cumplió	Cumplimiento parcial	No cumplió	Sin meta	No informó valor
UE: 001	Dirección General de Secretaría	11	0	1	0	0
UE: 003	Dirección Nacional de Turismo	15	0	3	0	0
Inciso	Total UEs del inciso Ministerio de Turismo	26	0	4	0	0

Nota:

- Cumplió: indicadores cuyo valor 2023 alcanzó o superó la meta definida para ese año, teniendo en cuenta el comportamiento deseado definido para el indicador.
- Cumplimiento parcial: indicadores cuyo valor 2023 se encuentra dentro de un rango de desvío inferior al 25% de la meta definida para ese año, teniendo en cuenta el comportamiento deseado definido para el indicador.
- No cumplió: indicadores cuyo valor 2023 no alcanzó la meta definida para ese año presentando un desvío superior al 25%, teniendo en cuenta el comportamiento deseado definido para el indicador.
- Sin meta: indicadores para los cuales es imposible verificar su cumplimiento debido a que no se ingresó la meta correspondiente al año 2023, haya ingresado o no el valor.
- No informó valor: indicadores para los cuales es imposible verificar su cumplimiento debido a que no se ingresó el valor 2023.

Por más información, ver Nota Metodológica.

Sección 2

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y VALORES DE LOS INDICADORES

ÁREAS PROGRAMÁTICAS Y PROGRAMAS DE LOS QUE PARTICIPA EL INCISO Y SUS UNIDADES EJECUTORAS

Área programática	Programa	Objetivo del programa	Alcance del programa	UEs con objetivos definidos para el programa
7 - DESARROLLO PRODUCTIVO	320 - Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios	Desarrollar políticas transversales que estimulen el fortalecimiento de la estructura productiva en su conjunto, con foco en la competitividad y en el ambiente requerido para el fomento de la inversión productiva y tecnológica	Abarca el desarrollo de políticas para potenciar la competitividad, la integración regional productiva, la producción inteligente, innovación tecnológica y políticas de propiedad industrial, el financiamiento/crédito para el desarrollo, la captación y seguimiento de la inversión extranjera directa, la infraestructura productiva, la mejora del marco normativo de base, la calidad y eficiencia en los procesos internos, la facilitación del comercio internacional, el fomento de cooperativas de producción, las redes y consorcios de exportación, la asistencia técnica a emprendedores, la capacitación básica, la formalización e internacionalización de productores de artesanías, la certificación en calidad, sanidad animal y vegetal, trazabilidad de productos agropecuarios, turismo entre otros	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo
7 - DESARROLLO PRODUCTIVO	321 - Cadenas de valor intensivas en innovación	Desarrollar políticas activas de especialización productiva de corte sectorial en cadenas de valor intensivas en innovación	Comprende el fomento específico a sectores cuya competitividad depende en gran medida de la superación de desafíos científico-tecnológicos (Economía del Conocimiento), tales como: Acuicultura, Biotecnología y mejoramiento genético, Electrónica e informática, Nanotecnología, Farmacéutica y Tecnologías de la salud y Turismo	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo
7 - DESARROLLO PRODUCTIVO	322 - Cadenas de valor motores de crecimiento	Desarrollar políticas activas de especialización productiva de corte sectorial en cadenas de valor consideradas motores del crecimiento	Comprende el fomento específico a sectores considerados como Motores del crecimiento económico nacional, tales como: Aeronáutica, Audiovisual, Automotriz, Forestal, Turismo, Industrias de base y desarrollo tecnológico Energías Renovables, Manufacturas de madera e industria de la construcción, Industrias de base y desarrollo tecnológico sector Minero, Naval, Pesca, entre otros	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo
7 - DESARROLLO PRODUCTIVO	323 - Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local	Desarrollar políticas activas de especialización productiva de corte sectorial en cadenas de valor generadoras de empleo y desarrollo productivo local	Abarca el fomento específico a sectores de actividad generadores de empleo y desarrollo productivo local, así como el apoyo a emprendimientos sociales de producción. Incluye sectores tales como: Agricultura familiar, Alimentos elaborados y bebidas, Apícola, Avícola, Calzado, Manufacturas de cuero, y Químicos/Plásticos, Suino, Textil, Turismo, Vestimenta, Vitivinícola, entre otros	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo

Área programática	Programa	Objetivo del programa	Alcance del programa	UEs con objetivos definidos para el programa
19 - PROTECCIÓN SOCIAL	400 - Políticas transversales de desarrollo social	Desarrollar estrategias y planes de integración de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, discapacitados, adultos mayores en las políticas sociales con un enfoque de género.	<p>Apunta a promover el desarrollo social de la población en general, atendiendo situaciones específicas de vulneración de derechos, incorporando en las políticas públicas enfoques de: género, ciclos de vida, diferencias étnico-raciales, diversidad sexual y otras líneas de vulnerabilidad y discriminación.</p> <p>A manera de lista no exhaustiva de ejemplos se pueden mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - los recursos asignados al INAU para atención de niños, niñas y adolescentes, con exclusión del Plan CAIF (Programa 344. Educación inicial), atención sanitaria de población bajo tutela del INAU (Programa 440. Atención integral de la salud) y atención de adolescentes en conflicto con la ley penal (Programa 461. Gestión de la privación de libertad); - la generación de conocimiento en materia de seguridad alimentaria y campañas de difusión sobre problemas nutricionales desarrolladas por el MTSS a través del INDA; - transferencias a organizaciones de la sociedad civil que promueven el desarrollo social de grupos con vulnerabilidades específicas; - Actividades del MIDES tendientes a implementar estrategias transversales de desarrollo social (planes de juventud, mujer y familia, género, etc.), así como monitorear y evaluar políticas sociales. 	001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 320 Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios

Objetivo sustantivo del Inciso 09: Gestionar y diversificar la oferta turística	Vigencia 2020 a 2024	UEs que contribuyen
Descripción: Gestionar y diversificar la oferta turística a través de la planificación y el desarrollo de los productos turísticos, articulando con el sector público y el privado y propiciando un marco necesario		001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo

UE 001 - Dirección General de Secretaría

Objetivo sustantivo de UE: Optimizar los instrumentos de gestión y diversificación de la oferta turística	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Optimizar los instrumentos de gestión y diversificación de la oferta turística a través de la puesta en valor de herramientas de apoyo y de la evaluación de las políticas y/o programas desarrollados por el Ministerio	

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora							
Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Políticas y/o Programas evaluadas	Número de Políticas y/o Programas evaluadas por año	Unidades	1	1	1	Auditoria Programa BID 4838/OC-UR	1
Uso de declaratoria de interés turístico en la comunicación	(Número de solicitantes que utilizan la frase “declarado de interés turístico” en su comunicación/total de solicitudes de declaratoria de interés turístico brindados) *100	Porcentaje	52.79	70	0	No se presenta información	80

Objetivo sustantivo de UE: Propiciar el marco normativo necesario para el desarrollo de la actividad.	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Propiciar el marco normativo a través de la actualización de leyes y decretos para el desarrollo de la actividad	

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora							
Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Proyectos presentados y convenios formulados	Número de proyectos presentados y convenios formulados por año	Unidades	17	12	28	El valor corresponde a: - 23 convenios. - 5 proyectos de normativa presentados	12

UE 003 - Dirección Nacional de Turismo

Objetivo sustantivo de UE: Articular y promover propuestas turísticas con énfasis en lo ambiental.	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Articular y promover propuestas turísticas con énfasis en lo ambiental a través del fomento de buenas prácticas en turismo sostenible	

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO**Programa 320 Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios****UE 003 - Dirección Nacional de Turismo****Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora**

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Reconocimientos a las buenas prácticas en turismo sostenible	Número de reconocimientos a las buenas prácticas de turismo sostenible otorgados a prestadores de servicios turísticos por año	Unidades	0	5	7	Reconocimiento a mujeres que han implementado buenas prácticas en sostenibilidad en el ámbito turístico.	5

Objetivo sustantivo de UE: Desarrollar la oferta turística cultural de forma interinstitucional

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Desarrollar la oferta turística cultural de forma interinstitucional a través de la celebración de acuerdos

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Convenios y acuerdos celebrados	Número de convenios y acuerdos para el desarrollo de la oferta cultural celebrados por año	Unidades	3	4	4	Ciatyc Convenio con Extremadura Apoyo a la Intendencia de Soriano para obras de infraestructura vinculadas a actividades culturales Apoyo a la Intendencia de Artigas para obras de infraestructura vinculadas al carnaval	5

Objetivo sustantivo de UE: Impulsar la articulación público-privada

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Impulsar la articulación público - privada mediante la generación y el desarrollo de espacios

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Espacios de articulación funcionando	Número de espacios de articulación funcionando por año	Unidades	1	1	1	Destino Binacional Rivera, en 2023 se formó OGD, integrada por representantes de la Mesa Destino Rivera (hoy Mesa Destino Binacional), Intendencia de Rivera y Mintur	1

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO**Programa 320 Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios****UE 003 - Dirección Nacional de Turismo****Objetivo sustantivo de UE: Planificar y desarrollar la oferta turística madura, emergente e innovadora**

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Planificar y desarrollar la oferta turística madura, emergente e innovadora, gestionando los distintos productos y fomentando la construcción de infraestructura con perfil turísticos

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Apoyos brindados para la captación de MICE	Número de apoyos brindados para la captación de MICE por año	Unidades	3	10	7	SOS Eventos 3 Captación 4	10
Impacto de las actividades MICE apoyadas	(Número de formularios post evento recibidos por año/Total eventos MICE apoyados)*100	Porcentaje	80	90	53	96 formularios post evento 182 eventos realizados	95
Proyectos otorgados del total de aprobados en el marco fondos de infraestructura	(Número de Proyectos otorgados anualmente en el marco de fondos de infraestructura con perfil turístico/Total de Proyectos aprobados anualmente en el marco de infraestructura con perfil turístico)*100	Porcentaje	100	80	100	Se aprobaron 7 proyectos de Infraestructura Rivera, Maldonado, Florida, Rocha, Soriano y Río Negro.	90
Proyectos seleccionados por premiación	Número de proyectos seleccionados por premiación	Unidades	1	1	6	En el marco Fondo Concursable para el Desarrollo de Circuitos Turísticos, se premiaron a 6 proyectos de Tacuarembó, Rivera, Soriano, Florida, Maldonado y Salto	1

Programa 321 Cadenas de valor intensivas en innovación**Objetivo sustantivo del Inciso 09: Propiciar la innovación en el sector turístico**

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Propiciar la innovación en el sector turístico, profundizando la innovación digital y desarrollando un modelo de inteligencia

UEs que contribuyen

001 - Dirección General de Secretaría

003 - Dirección Nacional de Turismo

UE 001 - Dirección General de Secretaría**Objetivo sustantivo de UE: Profundizar la innovación digital**

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Incorporar herramientas en el sector y en el Inciso que profundicen la innovación digital

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO**Programa 321 Cadenas de valor intensivas en innovación****UE 001 - Dirección General de Secretaría****Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora**

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Grado de avance en el desarrollo de un observatorio turístico	Porcentaje del Observatorio Turístico desarrollado en el año: (Observatorio turístico desarrollado en el año/Observatorio turístico planificado) * 100 + Valor base	Porcentaje	50	75	75	Ya está implementada e incluye los KPI para Turismo Interno: Cantidad de visitantes y visitas, origen / destino, estadía promedio, pernoctes, género. Turismo Receptivo: cantidad de visitantes, país de origen, destino principal	100
Legajos digitalizados	(Número de legajos digitalizados/ Cantidad de funcionarios) * 100 + valor base	Porcentaje	60	80	83.3	En el año 2023 se digitalizaron 35 legajos que se suman a los ya realizados. 125 Legajos /150 Funcionarios	100
Sistemas implementados	Número de Sistemas a medida implementados en el año	Unidades	7	1	4	Sistema de Gestión de Proyectos Cloud interno y sistema de Ofimática Colaborativa Sistema para la emisión y firma digital de Ordenes de Compra Sistema de Monitoreo preventivo y alertas ambientales para el Data Center.	1
Trámites iniciados vía web	(Número de trámites iniciados vía web en el año/Total de trámites iniciados en el Inciso en el año) * 100	Porcentaje	58.3	40	91	Se generaron 1620 trámites de Declaración de interés, apoyo económico, cobertura de prensa y denuncias de los cuales 1467 se crearon en línea	50

UE 003 - Dirección Nacional de Turismo**Objetivo sustantivo de UE: Desarrollar un modelo de inteligencia turística**

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Desarrollar un modelo de inteligencia turística, a través de la promoción a las buenas prácticas y el fomento a proyectos I + D

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO**Programa 321 Cadenas de valor intensivas en innovación****UE 003 - Dirección Nacional de Turismo****Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora**

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Proyectos otorgados del total de aprobados en el marco de fondos I + D	(Número de Proyectos otorgados anualmente en el marco de fondos I + D/Total de Proyectos aprobados anualmente en el marco de fondos I + D)*100	Porcentaje	100	80	100	4 Proyectos del Fondo Concursable para el fortalecimiento de la oferta de turismo en espacios rurales y naturales	90
Recomendaciones de Buenas Prácticas en distintos productos turísticos	Número de Recomendaciones de Buenas Prácticas de productos turísticos elaborados por año	Unidades	1	1	1	Se trabajó sobre buenas prácticas en cabalgatas, así como también se dio el espacio para intercambiar experiencias con actores y asociaciones de turismo ecuestre.	1

Programa 322 Cadenas de valor motores de crecimiento**Objetivo sustantivo del Inciso 09: Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo**

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo, a través de la promoción y la atracción de inversiones

UEs que contribuyen001 - Dirección General de Secretaría
003 - Dirección Nacional de Turismo**UE 001 - Dirección General de Secretaría****Objetivo sustantivo de UE: Fortalecer el marco necesario para la atracción de inversiones**

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Fortalecer el marco necesario para la atracción de inversiones mediante la mejora en la normativa y la optimización de las herramientas de evaluación

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Auditorías a proyectos de inversión	Número de Auditorías a proyectos de inversión realizadas por año	Unidades	25	30	31	Se realizaron 31 auditorías a los proyectos declarados Promovidos bajo el Régimen de Promoción de Inversiones.	35

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO**Programa 322 Cadenas de valor motores de crecimiento****UE 003 - Dirección Nacional de Turismo****Objetivo sustantivo de UE: Profundizar la promoción turística de Uruguay a nivel nacional, regional e internacional**

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Profundizar la promoción turística de Uruguay a nivel nacional, regional e internacional mediante el desarrollo de distintas estrategias de marketing y comunicación

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Campañas publicitarias temáticas estratégicas	Número de campañas publicitarias temáticas estratégicas realizadas por año	Unidades	6	4	5	Temporada 2022/2023 "Todo un Uruguay para la Vacación" Febrero: "En febrero, salí a disfrutar de los mejores escenarios" Semana de Turismo "El Arte de pasarla bien" Invierno: "Entrá, salí" Primavera: "Tenés opciones para salir"	4
Contenidos promocionales desarrollados en base a press trips realizados	$(\text{Número de contenidos promocionales desarrollados en base a press trips realizados en el año } n / \text{Número de contenidos promocionales desarrollados en base a press trips realizados en el año } n - 1) - 1 * 100$	Porcentaje	0	10	33	Se realizaron durante 2023 3 Press trips Se recibieron 5 medios de prensa y 3 influencer que publicaron contenido promocional En diciembre 2022 se realizó un fampress de influencer (6 personas) que publicaron contenido promocional	10
Contenidos temáticos del el Portal web de promoción turística	Número de contenidos temáticos en el Portal web de promoción turística generados por año	Unidades	50	50	67	12 nuevos contenidos, además de la actualización de los ya existentes. Se suma además las publicaciones de eventos realizadas que fueron 55	50
Visualizaciones del Portal web de promoción turística	$(\text{Número de visualizaciones del Portal web de promoción turística en el año } n / \text{Número de visualizaciones del Portal web de promoción turística en el año } n - 1) - 1 * 100$	Porcentaje	-28.71	10	-20	1,5 millones en 2022 1,2 millones en 2023	10

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa 323 Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local

Objetivo sustantivo del Inciso 09: Dotar al sector de nuevas capacidades	Vigencia 2020 a 2024	UEs que contribuyen
Descripción: Dotar al sector de nuevas capacidades con foco en la profesionalización y en el fortalecimiento del Ministerio		001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo

UE 001 - Dirección General de Secretaría

Objetivo de gestión interna de UE: Fortalecer institucionalmente el Ministerio	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Fortalecer institucionalmente el Ministerio a través de la capacitación de sus Recursos Humanos y la optimización de sus procesos	

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora							
Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Cursos realizados de acuerdo al Manual de buenas prácticas	Número de cursos realizados en el año, de acuerdo al Manual de buenas prácticas	Unidades	0	3	3	Taller: Manual para prevenir y erradicar la violencia basada en género. Taller "Promoción de hábitos saludables" Taller Herramientas digitales del MINTUR	4
Pliegos de licitación aprobados por la Comisión de Licitaciones	(Número de Pliegos aprobados por la Comisión de Licitación en el año /Total de Licitaciones realizadas por el Ministerio en el año) * 100	Porcentaje	100	100	100	Licitaciones Abreviadas 12 Concurso de Precios 16 Procedimiento Especial 1 Comparación de Precios 3 Expresión de Interés 2 Licitación Pública Internacional 2 36/36	100
Resoluciones de declaratoria de interés turístico que se redactan en el día	Número de Resoluciones de declaratoria de interés turístico redactadas en 24 hs. en el año/Total de Resoluciones de declaratoria de interés turístico en el año	Porcentaje	100	95	95.2	720/756 Resoluciones de Declaratoria de Interés Turístico.	99

UE 003 - Dirección Nacional de Turismo

Objetivo sustantivo de UE: Articular estrategias para la profesionalización del sector	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Articular estrategias para la profesionalización del sector mediante acciones de formación	

Área Programática 7 - DESARROLLO PRODUCTIVO**Programa 323 Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local****UE 003 - Dirección Nacional de Turismo****Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora**

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Acciones de formación realizadas	Número de acciones de formación realizadas por año	Unidades	3	3	3	Se realizaron dos etapas de voluntariado para la temporada de Cruceros y para la Expo Prado 2023. Trabajo en el marco de la Sectorial de INEFOP.	3

Objetivo sustantivo de UE: Promover estrategias de emprendedurismo turístico y desarrollo local

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Promover estrategias de emprendedurismo turístico y desarrollo local

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora

Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Apoyos a proyectos de emprendedores brindados	Número de apoyos a proyectos de emprendedores brindados por año	Unidades	12	10	13	9 proyectos en el marco el marco del Programa de Desarrollo de Destinos Turísticos Emergentes. 4 proyectos del 2do Fondo Concursable para el Desarrollo de la oferta del Enoturismo	10

Área Programática 19 - PROTECCIÓN SOCIAL

Programa 400 Políticas transversales de desarrollo social

Objetivo sustantivo del Inciso 09: Alinear estrategias transversales de desarrollo humano	Vigencia 2020 a 2024	UEs que contribuyen
Descripción: Alinear estrategias transversales promoviendo la equidad y desarrollando estrategias inclusivas		001 - Dirección General de Secretaría 003 - Dirección Nacional de Turismo

UE 001 - Dirección General de Secretaría

Objetivo sustantivo de UE: Promover la equidad	Vigencia 2020 a 2024
Descripción: Promover la equidad en el Inciso mediante el avance en la implementación de un modelo de calidad con equidad de género.	

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora							
Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Recursos Humanos capacitados	(Número de RRHH que asistieron a las instancias de capacitación/Total de RRHH)* 100 + valor base	Porcentaje	89.18	80	99	15 Funcionarios capacitados / 152 total de funcionarios = 10% 89% año 2022	90

Área Programática 19 - PROTECCIÓN SOCIAL**Programa 400 Políticas transversales de desarrollo social****UE 003 - Dirección Nacional de Turismo****Objetivo sustantivo de UE: Desarrollar estrategias inclusivas**

Vigencia 2020 a 2024

Descripción: Desarrollar estrategias inclusivas en género, accesibilidad, diversidad, prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, entre otras

Indicadores del objetivo de Unidad Ejecutora							
Nombre	Fórmula de cálculo	U. de medida	Valor 2022	Meta 2023	Valor 2023	Comentario 2023	Meta 2024
Acciones de mejora en accesibilidad realizadas	Número de acciones de mejora en accesibilidad realizadas por año	Unidades	11	6	6	Talleres de sensibilización Jornadas de relevamiento de accesibilidad Seguimiento a proyectos ganadores del primer fondo de accesibilidad y realización de la segunda convocatoria Foro de turismo inclusivo con CAF Reconocimiento de Buenas Prácticas	6
Acciones que fomenten la inclusión en los productos turísticos	Número de acciones que fomenten la inclusión en los productos turísticos realizadas por año	Unidades	5	6	6	Fondos concursables (TERN y Enoturismo) Fondos de circuitos turísticos accesibles Apoyo a obras de Infraestructura accesibles Mujeres, Vinos y Fuegos Turismo sin etiquetas: mercado LGBT+ Encuentro de integración de actividades de tango y candombe	7
Jornadas de sensibilización sobre PESNNA	Número de jornadas de sensibilización realizadas por año	Unidades	9	5	7	Maldonado Soriano Río Negro Colonia Rocha Canelones Región Norte en formato virtual	5

Sección 3

INFORMES DE GESTIÓN

INCISO: 09 - Ministerio de Turismo

MISIÓN

El Ministerio de Turismo define, lidera y gestiona la política nacional de turismo, coordinando con el sector público y privado el desarrollo de una actividad sostenible, planificando y promoviendo los recursos turísticos, propiciando experiencias de calidad, fomentando la inversión y el Desarrollo socioeconómico de la República Oriental del Uruguay.

Fuente SPE

DESEMPEÑO DEL AÑO 2023

ÁREA PROGRAMÁTICA: DESARROLLO PRODUCTIVO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: 320 - Fortalecimiento de la base productiva de bienes y servicios

OBJETIVO: Gestionar y diversificar la oferta turística

Descripción: Gestionar y diversificar la oferta turística a través de la planificación y el desarrollo de los productos turísticos, articulando con el sector público y el privado y propiciando un marco necesario

Con el fin de diversificar y desarrollar el porfolio nacional de productos turísticos, se han llevado adelante distintas acciones. El Ministerio, coordinando con distintas instituciones trabajó en capacitación, relevamiento, formalización, gobernanza y promoción de los productos, buscando una oferta turística sostenible e inclusiva.

Durante la temporada de cruceros 2022-2023 llegaron a Uruguay 187 Cruceros (a los que se les suman 14 cruceros que utilizaron las instalaciones del puerto para recarga), destacándose el arribo de 120 buques al puerto de Montevideo, lo que representó el valor más alto de los últimos años. Además cabe mencionar que descendieron un total de 340.463 personas durante la temporada, que gastaron más de 16 millones de dólares.

La importante apuesta de Uruguay para el desarrollo de la industria de congresos y convenciones ha llevado a que el país alcance en 2023 el quinto lugar en América Latina en el prestigioso ranking mundial de la International Congress and Convention Association (ICCA). Uruguay comparte esta posición con Perú, con un total de 44 eventos internacionales organizados durante este año, destacándose Termatalia - 21ª Encuentro internacional del Turismo Termal, salud y bienestar, realizada en octubre, considerada la feria más importante a nivel mundial en termalismo. También para el 2024 contamos con eventos como la 1ª Cumbre Global de Enoturismo Responsable en Punta del Este o el Torneo Mundial de

Asadores en Montevideo.

Se llevó a cabo el Programa de Desarrollo de Destinos Turísticos Emergentes, en el marco del contrato de préstamo con el BID, 4838/OC-UR, particularmente se inauguró en el Complejo turístico La Charqueada (Treinta y Tres) un conjunto de cuatro piscinas, cerrando el predio con cerco y portón eléctrico. Por otra parte, se avanzó en obras en Quebrada de los Cuervos generando nuevos equipamientos para el atractivo con condiciones de accesibilidad que permiten el disfrute del Parque Nacional para la contemplación de nuevos paisajes, así como también en la segunda etapa de Motorcamping Arequita, la cual permitirá a este segmento de demanda (en constante crecimiento) contar un parcelado extenso con vista privilegiada al Cerro, servicios higiénicos y recreativos específicos. Se realizaron un conjunto de obras en Calera de las Huérfanas que valorizan el espacio patrimonial, aportan en la experiencia del sitio con opciones inclusivas, proyectándose más obras de relevancia. También se trabajó en la musealización de la Casa de la Piedra Preciosa en la ciudad de Artigas y los portales de ingreso a la ciudad, dos obras de importante impacto. Finalmente, se comenzó con la primera etapa de obras en la ciudad de Minas de Corrales que aportará nueva infraestructura accesible para el ingreso a la bocamina y otras obras en la zona urbana.

Por otra parte, con el fin de mejorar y desarrollar nueva infraestructura que impacte en el sector turístico se trabajó conjuntamente con distintos gobiernos departamentales, apoyando proyectos de inversión, lo que significó un desembolso presupuestal importante para el MINTUR de más de 17 millones de pesos.

A su vez, se generaron distintas herramientas para el desarrollo y fortalecimiento del emprendedurismo con la realización de distintos fondos concursables. Se realizó la tercera convocatoria a emprendedores y empresas alcanzando a nueve beneficiarios del departamento de Colonia, en el marco del Programa de Desarrollo de Destinos Turísticos Emergentes. Además se llevó a cabo la segunda convocatoria del "Fondo Concursable para el Desarrollo de la oferta del Enoturismo", consistente en un aporte económico no reembolsable para cuatro bodegas y en acompañamiento técnico de los adjudicatarios, durante el proceso y la primera para el fortalecimiento de la oferta de turismo en espacios rurales y naturales, donde fueron cinco los proyectos seleccionados.

ÁREA PROGRAMÁTICA: DESARROLLO PRODUCTIVO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: 321 - Cadenas de valor intensivas en innovación

OBJETIVO: Propiciar la innovación en el sector turístico

Descripción: Propiciar la innovación en el sector turístico, profundizando la innovación digital y desarrollando un modelo de inteligencia

Se llevó a cabo el proyecto del Observatorio de Turismo Inteligente en colaboración con ANTEL con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios turísticos en Uruguay mediante

la recopilación y análisis de datos turísticos, proveniente de fuentes no tradicionales como la telefonía celular, las matrículas digitales y los gastos con tarjetas de crédito. Se enmarca en el Sistema Nacional de Inteligencia Turística, creado recientemente y permite la recopilación y análisis de datos turísticos en tiempo real, impactando en los responsables de la toma de decisiones.

El Observatorio se centra en la recopilación de datos turísticos de todo el país, así como la medición de los principales eventos, incluyendo información sobre la cantidad de turistas, su origen, su destino, franja etaria, género, estadía, promedio de pernoctes y su gasto. Se pretende que dicha información sea utilizada para identificar tendencias y patrones en el turismo. La fase 1 del proyecto ha sido completada y puesta en producción, lo que significa que la herramienta está disponible para su uso.

Por otra parte, se profundizó la innovación digital en el inciso, en conjunto se trabaja en el proyecto de Ministerio 100% digital mejorando los servicios de expediente electrónico y trámites en línea.

En materia de las buenas prácticas en destinos turísticos y en productos, se buscó fortalecer la calidad en la prestación de los servicios turísticos, para ello en coordinación con el Sistema Nacional de Respuesta y Variabilidad al Cambio Climático (SNRCC) y el Ministerio de Ambiente, se implementó la primera edición del Sello Verde Turístico (SVT), que se encuentra en etapa de evaluación.

ÁREA PROGRAMÁTICA: DESARROLLO PRODUCTIVO

PROGRAMA PRESUPUESTAL: 322 - Cadenas de valor motores de crecimiento

OBJETIVO: Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo

Descripción: Posicionar la actividad turística en Uruguay como motor de desarrollo productivo, a través de la promoción y la atracción de inversiones

Durante el 2023 se elaboró la primer Guía de Inversiones Turísticas de Uruguay, "TOURISM DOING BUSINESS", INVIRTIENDO EN URUGUAY, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el banco de desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF).

Esta herramienta permite mostrar las fortalezas de Uruguay como un país de destino de inversiones turísticas, dada su trayectoria de estabilidad política, democrática y social, sumado a su solidez macroeconómica.

En lo que respecta a inversiones turísticas declaradas bajo el Régimen de Promoción de Inversiones (Ley de Inversiones N° 16.906) el año 2023 se muestra un incremento en el monto de inversión de los Proyectos Promovidos, con un monto estimado en 2023 de más de

63 millones de dólares.

Con el objetivo de potenciar y profundizar la promoción y comunicación de la oferta turística de Uruguay a nivel regional e internacional, se apostó a la participación y presentación en el exterior. A la participación en ferias se le sumaron las acciones conjuntas con la Cámara Uruguaya de Turismo, en diferentes ciudades de la región y extra-región.

Se hizo foco en aquellos mercados donde se debe reforzar la presencia comercial e institucional. Particularmente, el Ministerio de Turismo llevó a cabo dos acciones significativas en Estados Unidos con el objetivo de atraer la atención de ese mercado hacia Uruguay. Se realizó un Road Show CAMTUR/Mintur en setiembre de 2023, en las ciudades de Nueva York, Chicago y Miami. Durante este evento, se enfocó en la promoción dirigida a operadores mayoristas de EE. UU. y Canadá, así como en resaltar los beneficios de celebrar eventos y congresos en Uruguay.

Por otra parte en octubre se participó en la feria de turismo de reuniones IMEX América, que tuvo lugar en la ciudad de Las Vegas, Nevada. Nuevamente, el enfoque estuvo en el mercado norteamericano, destacando las ventajas de elegir Uruguay como destino para eventos y conferencias.

Durante el 2023 se desarrolló la nueva web del Ministerio de Turismo de Uruguay, www.uruguaynatural.com diseñada para impactar visualmente a los turistas que visiten nuestro sitio, ofreciendo una experiencia mejorada y una mayor visibilidad de nuestra oferta turística apuntando al: diseño visual, mayor visibilidad de la oferta, un planificador de viajes personalizado, vídeos aéreos con drones y un calendario de eventos turísticos.

En materia de campañas publicitarias realizadas durante el año tenemos la Temporada 2022/2023 "Todo un Uruguay para la Vacación", protagonizado por el grupo musical uruguayo, Márama. Fue una campaña multimedia para los mercados: Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay siendo ganadora de la Campana de Oro en Rubro Piezas Creadas en Uruguay para el exterior. Luego en febrero se presentó "En febrero, salí a disfrutar de los mejores escenarios" y en Semana de Turismo por su parte se lanzó "El Arte de pasarla bien". Durante el invierno se presentó: "Entrá, salí" siendo la idea creativa de la campaña salir a recorrer el país durante el invierno, mientras que en Primavera se trabajó con "Tenés opciones para salir" bajo la inspiración de las aplicaciones de citas. Finalmente para la Temporada 2023/2024 "La montaña uruguaya" se centró en las emociones del verano, mientras que específicamente para el mercado de Brasil (medios digitales, televisión cable y vía pública del estado de Rio Grande do Sul) se presentó "País Aberto" cuya idea creativa es la de país abierto las 24 hs. para las vacaciones y mención de los beneficios fiscales para los turistas no residentes.

ÁREA PROGRAMÁTICA: DESARROLLO PRODUCTIVO**PROGRAMA PRESUPUESTAL: 323 - Cad. de valor generadoras de empleo y desarrollo prod local****OBJETIVO: Dotar al sector de nuevas capacidades**

Descripción: Dotar al sector de nuevas capacidades con foco en la profesionalización y en el fortalecimiento del Ministerio

Se busca fortalecer las capacidades para el sector turístico, con foco en los gobiernos departamentales, prestadores de servicios y público en general. Para ello se desarrollaron distintas instancias de talleres y jornadas de trabajo En variadas temáticas, como ser productos turísticos, gestión de destinos, promoción, estadísticas turísticas, formalización y accesibilidad.

A su vez continuando con la línea de profesionalización del sector el Ministerio se realizó un llamado a voluntariado para la temporada de Cruceros y para la Expo Prado 2023, manteniéndose además el sistema de pasantías con la Udelar para el desarrollo de prácticas profesionales.

En el marco de la Sectorial de Turismo de INEFOP, se incorporaron nuevas opciones como especializaciones en técnicas de café, cerveza artesanal, al plan de cursos que se realiza anualmente. Por otra parte se diseñó y aprobó un curso para facilitar la participación en ferias de turismo internacionales y rondas de negocios y se financiaron charlas sobre "Uso de aguas termales de forma lúdica", "Beneficios terapéuticos de las aguas termales Mineromedicinales", en el marco del Congreso TERMATALIA.

ÁREA PROGRAMÁTICA: PROTECCIÓN SOCIAL**PROGRAMA PRESUPUESTAL: 400 - Políticas transversales de desarrollo social****OBJETIVO: Alinear estrategias transversales de desarrollo humano**

Descripción: Alinear estrategias transversales promoviendo la equidad y desarrollando estrategias inclusivas

Durante el año 2023 se desarrolló por parte del Ministerio el Programa Turismo para Todos, sub programa "Jubilados y Pensionistas" dirigido a todos los Jubilados y Pensionistas, del BPS o Cajas Autónomas que perciben de ingreso personal por concepto de jubilación o pensión menos de 6 BPC nominales (aproximadamente unos \$ 33.000). En el mismo se subsidia un 25% o 40% del valor del paquete turístico que presentan las distintas Agencias de Viajes adheridas al programa. Desde su puesta en funcionamiento, 1372 personas han viajado en este marco, se adhirieron siete agencias de viaje y se han recibido un total de 213

propuestas.

Para el año 2024 se lanzó el subprograma "Vacaciones para Trabajadores" que se dirige a todos los trabajadores (dependientes y no dependientes) que perciben de ingreso personal nominal por concepto de trabajo de hasta 9 BPC (aproximadamente \$50.000). Estos tendrán un subsidio de un 50% del valor del alojamiento turístico aprobado previamente por el MINTUR.

En el marco del Grupo de Accesibilidad Turística (GAT) se desarrollaron en el transcurso del año, talleres de sensibilización en accesibilidad turística y jornadas de relevamiento de las condiciones de accesibilidad en puntos de interés turístico, conjuntamente con la Secretaría Nacional de Cuidados y Discapacidad del Ministerio de Desarrollo Social. Por otra parte, se realizó conjuntamente con la CAF el Foro de Turismo Inclusivo, donde participaron importantes actores públicos y privados del sector turístico, tanto de nivel nacional, como internacional. En dicha ocasión, también se otorgaron reconocimientos a las Buenas Prácticas en accesibilidad turística, y dos diplomas de mención, así como también se dieron a conocer los acreedores del segundo fondo concursable para desarrollo de circuitos accesibles, proyectos de los departamentos de Tacuarembó, Rivera, Soriano, Florida, Maldonado y Salto.

En lo que refiere a la Prevención de Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en contexto de Viajes y Turismo (PESNNA-VT), se llevaron a cabo las siguientes siete charlas de concientización en Maldonado, Soriano, Río Negro, Colonia, Rocha y Canelones, a la que se le suma la Región Norte en formato virtual. Además, se concretó la capacitación a funcionarios de las Direcciones Departamentales de Turismo, integrantes de la Unidad de Género y mujeres del sector turístico pertenecientes a la CAMTUR y AFEET. Se realizó el lanzamiento del Código Nacional de Conducta para prevenir la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo, en consonancia con el Día Contra la Trata y Explotación Sexual y el Día Mundial del Turismo.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN 2023

El turismo para el Uruguay y particularmente para el Ministerio presentó nuevos desafíos en el 2023. Se recuperaron los niveles de visitantes y gastos, mientras que hubo temporada récord de cruceros en Montevideo, así como también una serie importante de eventos y congresos que estimularon al sector.

Asimismo se generaron acciones para potenciar el turismo interno y fortalecer regiones que se han visto afectadas por la coyuntura internacional.

En 2023 llegaron a Uruguay más de 3,8 millones de visitantes, segundo valor más alto en el registro histórico de visitantes. A su vez el gasto superó los 1.776 millones de dólares (expresados en términos corrientes) incrementándose en un 27% respecto al año anterior.

Por otra parte hubo un cambio importante en la composición de los visitantes según nacionalidad, dado el incremento de brasileños y de visitantes extra región que llegaron al

país. Considerando los visitantes de nacionalidad brasileña, la cantidad se incrementó un 55% respecto a 2022, mientras que los visitantes extra región (América, Norteamérica, Europa y otros) tuvieron un incremento de más del 153% respecto al año anterior.

Es por ello que se continuó apostando a la promoción, con la participación en ferias y la realización de workshops junto con la Cámara de Turismo de Uruguay, además de la realización diversas campañas apostando fuertemente al mercado brasileño y otros países de Latinoamérica como Chile, Perú o Paraguay.

Por otra parte, se buscó mejorar la conectividad aérea con países de la región y extra-región, aumentando el número de las compañías aéreas operativas a 12 (Iberia, Air Europa, Copa, Paranair, Latam, Gol, Aerolíneas Argentinas, JetSmart, Avianca, Azul, American Airlines y Sky), así como también la frecuencia de las mismas. En este sentido, Uruguay está conectado con 16 destinos: Madrid, Panamá, Asunción, Santiago de Chile, Lima, San Pablo, Buenos Aires, Bogotá, Porto Alegre, Recife, Río de Janeiro, Miami, Curitiba, Salvador de Bahía y Florianópolis.

En cuanto al turismo emisor, se registró también una clara recuperación con más de 4.8 millones de viajes, siendo Argentina el principal destino elegido, concentrando el 80%.

En la pasada rendición de cuentas se dotó al ministerio de nuevos recursos para desarrollar promoción no tradicional, impulsar la zona termal y el turismo deportivo. Asimismo, en este marco se generó el primer Sistema Nacional de Inteligencia Turística, que busca desde la provisión de información brindar al sector de herramientas que permitan su desarrollo.

En el 2023 y de acuerdo a lo establecido en la Ley de Presupuesto el Ministerio llevó a cabo la reestructura para el Inciso, donde se vieran reflejados los distintos valores que guían el accionar de la institución, como ser la coordinación, agilidad, eficiencia, eficacia y transparencia.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA **ÁMBITOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

La participación de la ciudadanía ha sido constante durante este último año, los vínculos con las distintas agrupaciones empresariales del sector turístico, así como también con los trabajadores del sector privado fue clave en el desarrollo de los distintos procesos de reactivación del sector.

En este sentido se fortalecieron distintos espacios de diálogo, de articulación y coordinación para conocer y satisfacer expectativas y necesidades referentes al Turismo, en todo el país.

PRINCIPALES DESAFÍOS PARA EL AÑO 2024

Como fue definido en su Visión, el Ministerio se propone consolidar al Turismo como una Política de Estado.

Para la temporada de verano 2024, se trabajó en una serie de beneficios al sector, para los visitantes residentes y no residentes. Además, con el fin de fomentar el Turismo Interno se presentó el subprograma Vacaciones para Trabajadores, en el marco del Programa Turismo para Todos.

Esta experiencia piloto servirá para relanzar durante mayo del 2024 el Programa, transformándose en la principal apuesta del Ministerio de impulso al turismo interno. Se busca mediante el mismo facilitar el acceso al derecho de las personas al disfrute del tiempo libre y la recreación (Ley 19.253), dándole la posibilidad de conocer lugares turísticos de nuestro país a precios accesibles en alojamiento y/o excursiones.

Por otra parte se apuesta a la búsqueda de nuevos mercados y oportunidades, siendo la primer Guía de Inversiones Turísticas de Uruguay, "TOURISM DOING BUSINESS", INVIRTIENDO EN URUGUAY una herramienta fundamental que refleja las condiciones actuales y los principales indicadores del país para atraer y promover inversiones en el sector turístico con miras a incrementar la competitividad globalmente.

Se prevé además, completar nuevas fases del proyecto de Observatorio en Turismo, particularmente en el caso de los eventos se buscará determinar la georreferenciación, cantidad de visitantes y visitas, origen de visitantes (residentes y no residentes) y gasto. También se pretende contar con la cantidad de huéspedes por departamento y por mes, país de residencia utilizando los datos de Población Flotante y con datos provenientes de análisis de plataformas de vuelos hacia nuestro país y cinco destinos competidores.

El 2024, marcó un logro sin precedentes para nuestro país, al resolverse por consenso que Uruguay será la primer sede mundial del "Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe", creado conjuntamente por ONU Turismo y el Banco Interamericano de Desarrollo. Dicho Observatorio es una herramienta digital pionera que permite, recolectar, analizar, actualizar y difundir la normativa turística, tanto vigente como la que esté en proceso de desarrollo en la región de las Américas

Durante el año se trabajará fuertemente desde el MINTUR en la innovación y en la promoción de los destinos mediante acuerdos con otras instituciones, a modo de ejemplo, tenemos el acuerdo celebrado con la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU), donde se establece la promoción de planes y programas cinematográficos y audiovisuales que destaquen la riqueza cultural y turística del país.

Finalmente se buscará tener una marcada presencia en el territorio, así como también, en promover diversos proyectos de desarrollo turístico, no solo en destinos consolidados sino además en nuevos destinos o aquellos emergentes.